

Umfrage zur Ermittlung Ihrer Wünsche

Heute bitten wir Sie, uns einige Minuten Ihrer Zeit zu widmen. Ihre

würde sich freuen, wenn Sie uns im Folgenden durch **Ankreuzen** – ohne Nennung Ihres Namens – mitteilen könnten, was wir in Zukunft für Sie ändern oder ergänzen sollten. Denn wir würden auch weiterhin gern Ihren Wünschen und Erwartungen an eine moderne Fleischerei/Metzgerei entsprechen.

Als **Dankeschön** für Ihre wichtige Mitarbeit freuen wir uns, Ihnen anschließend eine Probe unserer neuesten Wurstsorte zu überreichen.

A Unser Angebot im Ladengeschäft

1) Grund-Sortiment

a) Ist unser ständig vorhandenes **Grund-Sortiment** umfangreich genug?

Ja
 Nein

b) Ist es lecker? **Schmeckt es Ihnen?**

Ja
 Nein

c) Was für ein **Preisgefühl** haben Sie bei uns?

preiswert
 Preise entsprechen der Qualität
 teuer

d) Vermissen Sie in unserem **Grund-Sortiment** einen Artikel, der Ihrer

Meinung nach in einer Fleischerei/
Metzgerei einfach „dazu gehört“?

Ja
 Nein

Falls Ja: Welcher Artikel ist das?

.....

2) Spezialitäten unserer Region

Sollten wir unser derzeitiges Angebot an **Regionalen Spezialitäten** vergrößern?

Ja
 Nein

3) Geschmacks-Varianten

Wie beurteilen Sie die Auswahl-
möglichkeiten innerhalb einzelner

Wurstsorten? Bieten wir zum Beispiel unsere **Salami in genügend Geschmacks-Varianten** an?

Ja
 Nein

4) Wellness

Ist unser Angebot auf dem **Wellness-Sektor** (Wurstwaren mit sehr wenig Fett oder Wurstwaren mit gesundheitsfördernden Zutaten) umfangreich genug? Gibt es dort bei uns hinreichend Wahlmöglichkeiten?

Ja
 Nein

5) Convenience (Fix-Fertig-Gerichte zum Mitnehmen)

a) Tragen wir dem **Megatrend Convenience** (Fertiggerichte in Dosen oder Gläsern) genügend Rechnung?

Ja
 Nein

b) Sollten wir weitere hausgemachte **Gerichte im Convenience-Bereich** anbieten?

Ja
 Nein

Falls Ja: Welches Gericht vermissen Sie?

.....

c) Lieben Sie **Fertiggerichte in Dosen** oder bevorzugen Sie **Fertiggerichte in Gläsern**?

Fertiggerichte lieber in Dosen
 Fertiggerichte lieber in Gläsern

6) Schinken-Angebot

Ist unser derzeitiges Schinken-Angebot umfangreich bzw. vielseitig genug?

Rohschinken

Ja
 Nein

Kochschinken

Ja
 Nein

Welche Sorte vermissen Sie?

.....

7) Ergänzende Produkte

Sollten wir unser **Schinken-, Fleisch- und Wurstprogramm** durch Nahrungsmittel wie Gemüse, Salate und/oder Käse stärker ergänzen?

Ja
 Nein

8) Produkt-Qualität

a) Sind Sie mit dem **Qualitäts-Niveau** unseres Angebots zufrieden?

Ja
 Nein

b) Bleiben unsere Produkte bei Ihnen aus Ihrer Sicht **genügend lange frisch**?

Ja
 Nein

B Ihre Wünsche und Erwartungen

1) Ihr größter Dauerwunsch

Welches ist nach Gesundheit und Convenience Ihr **größter Dauerwunsch**?

Bitte ankreuzen (Mehrfachnennungen sind möglich).

- Freundliche Fach-Beratung
- Weiterhin berechtigtes Vertrauen zu unserem Betrieb
- Gelegentliche Überraschungen (z.B. ein wöchentliches „Spar-Paket“)
- Saisonale Sonder-Aktionen (z.B. zur Spargelzeit, Grillsaison, Adventszeit)
- Bestell- und Abholmöglichkeiten rund um die Uhr

2) Wohlfühl-Atmosphäre

a) Ist unsere Warenpräsentation in unserer Theke ansprechend? Sehen unsere **Produkte lecker und Appetit anregend** aus?

- Ja
- Nein

b) Wünschen Sie eine zusätzliche **Kommunikations-Möglichkeit** an Stehtischen (mit Gratis-Kaffee, Wasserspendern) – und einer Spielecke für Kinder?

- Ja
- Nein

c) Welchen **Sonder-Service** sollten wir ausbauen? (Zutreffendes bitte ankreuzen; Mehrfach-Nennungen sind möglich).

- Bestellservice
- Verpackungsservice
- Lieferservice
- Kühl-Akkus leihweise

3) Erst-Orientierung

Sind unsere Grund-Informationen im Ladengeschäft (z.B. über Displays, Plakate oder Flyer) für eine **Erst-Orientierung** ausreichend?

- Ja
- Nein

4) Beratung

a) Hat unser Verkaufs-Team aus Ihrer Sicht genügend **Kompetenz**? Fühlen Sie sich gut und zuverlässig beraten?

- Ja
- Nein

b) Wünschen Sie zusätzliche **Beratung auf dem Allergie-Sektor**? Wünschen Sie Informationen zu Ernährungs/ Nahrungsmittel-Allergien?

- Ja
- Nein

Falls Ja: Welches ist Ihre derzeit wichtigste Frage?

.....

.....

5) Wartezeit

a) Wünschen Sie (insbesondere in Stoßzeiten) eine **Kunden-Aufrufanlage** - „Wer ist als nächster dran“ – mit Nummern-System, um Reihenfolge-Irrtümer auszuschließen?

- Ja
- Nein

b) Würden Sie im Ladengeschäft eine **Wartezeit** von mehr als **drei Minuten** tolerieren?

- Ja
- Nein

c) Würden Sie **bei Ihrem Anruf** in unserem Ladengeschäft mehr als **eine Minute warten**, bis man Sie aus der Warteschleife übernimmt?

- Ja
- Nein

Seite - 4 -

d) Könnten wir Ihnen eine eventuelle Wartezeit im Ladengeschäft durch Auslegen von **Rezept-Ideen** verkürzen?

Ja
 Nein

e) Wünschen Sie die „**gläserne Produktion**“- also einen ständigen Einblick in unsere Produktionsräume oder einen entsprechenden Einblick via Monitor?

Ja
 Nein

6) SB-Bereich

Ist ein **SB-Bereich** für Sie von Bedeutung?

Ja
 Nein

7) Mittagstisch

Ist ein **Mittagstisch** für Sie wichtig?

Ja
 Nein

8) Liefer-Service

Ist für Sie ein **Liefer-Service bis zu Ihrer Haustür** von Interesse?

Ja
 Nein

9) Die Verzehr-Situation in Ihrem Hause

Kümmern wir uns hinreichend um die „**Verzehr-Situation**“ unserer Erzeugnisse bei Ihnen zu Hause – z. B. über Rezepte, Koch/Brathinweise, Dekorationsvorschläge, Sicherheits-Empfehlungen beim Grillen u. ä.?

Ja
 Nein

10) Mund-zu-Mund-Propaganda

Haben Sie uns schon einmal oder mehrfach weiter empfohlen?

Ja
 Nein

11) Attraktivität/Wahrnehmung unseres Betriebes

a) Würden Sie mehr als **20 Kilometer (ein Weg!) fahren**, um bei uns einzukaufen?

Ja
 Nein

b) Decken Sie Ihren Konsum an Fleisch und Wurstwaren hauptsächlich bei uns?

Ja
 Nein

C Ihre Haushalts-Struktur

Geschlecht

männlich
 weiblich

Alter

Unter 20 Jahre
 20 – 29 Jahre
 30 – 49 Jahre
 50 – 59 Jahre
 60 Jahre „plus“

Seite - 5 -

Gesamtzahl der in Ihrem Haushalt lebenden Personen:

- Erwachsene
 Kinder

D Ihre persönliche Einstufung als Kunde

Zutreffendes bitte ankreuzen:

Ich bin:

- Gelegenheitskäufer**; ich kaufe nur zu bestimmten Anlässen bei Ihnen ein (Geburtstag, Ostern, Weihnachten ...).
- Regelmäßiger Kunde**; kaufe einmal pro Monat bei Ihnen ein.
- Stammkunde**; kaufe zwei bis vier Mal pro Monat bei Ihnen ein.
- Intensiv-Verwender**; kaufe mindestens zweimal pro Woche bei Ihnen ein.

E Website und Online-Shop

(Wenn Sie wenig Bezug zum Internet haben, dann können Sie gern direkt auf Seite - 6 - zu Punkt F „Ihre Sichtweise unserer Fleischerei“ springen)

1) In welchem Rhythmus sollten wir Ihrer Meinung nach unsere **Website aktualisieren**?

Zutreffendes bitte ankreuzen:

- Wöchentlich
 Vierzehntägig

- Monatlich
 Vierteljährlich
 Interessiert mich nicht

2) Wie häufig nutzen Sie unsere **Website zur Vorab-Information**?

Zutreffendes bitte ankreuzen:

- Täglich
 Mehrmals wöchentlich
 Einmal pro Woche
 Vierzehntägig
 Einmal im Monat
 Überhaupt nicht

3) Kaufen Sie in unserem **Online-Shop**?

Zutreffendes bitte ankreuzen:

- Täglich
 Wöchentlich
 Einmal im Monat
 Überhaupt nicht

4) Sind Sie mit unseren **Auslieferungen** aufgrund Ihrer Online-Shop-Bestellungen zufrieden?

- Ja
 Nein
 Kaufe nicht im Online-Shop

5) Ist unser **Kühl-System** während des Versandes überzeugend?

- Ja
 Nein
 Kaufe nicht im Online-Shop

6) Sollten wir Ihrer Meinung nach das Angebot in unserem **Online-Shop ausbauen**?

- Ja
 Nein

7) Sollten wir Monat für Monat ein **Produkt des Monats** vorstellen?

- Ja
 Nein

8) Sollten wir quartalsweise den **Trend der Saison** vorstellen?

- Ja
 Nein

9) **Produkt-Bewertungs-Plattform**

Möchten Sie unsere online angebotenen hausgemachten Produkte auf unserer Website **öffentlich bewerten** können?

- Ja
 Nein

10) Ist die Möglichkeit einer **Zahlung per EC-Karte** für Sie von Bedeutung?

- Ja
 Nein

11) Könnten Sie sich vorstellen, eines Tages **über Handy** sowohl zu bestellen als auch zu **bezahlen**?

- Ja
 Nein

F Ihre Sichtweise unserer Fleischerei

1) Abschließend bitten wir Sie anzukreuzen, als was Sie unsere **Fleischerei/Metzgerei** zur Zeit **einstufen** (Mehrfach-Nennungen sind möglich).

- Spezialitäten-Fleischerei mit Produkten der Region
 Delikatess-Fleischerei für den gehobenen Anspruch
 Kompetenz in Ernährungs-Beratung
 Wellness-Fleischerei
 eher etwas rückständige Fleischerei
 Kreativ-Fleischerei mit Saison-Aktionen u. Abwechslung im Angebot
 Die regionale No. 1
 Führend bei hausgemachten Convenience-Produkten

2) Welches ist der **Hauptgrund für Ihre Bevorzugung** unseres Geschäftes? Welches ist unsere größte Stärke = unser Alleinstellungs-Merkmal? Wo oder wobei sind wir deutlich besser als der Wettbewerb?

(Bitte möglichst nur eine Antwort geben wie z.B. „großes Sortiment“ oder „gute Beratung“ oder „Öffnungszeiten“ oder „Frische“ usw.)

.....
.....

Wir danken Ihnen für Ihre Unterstützung. Bitte, werfen Sie die ausgefüllten Seiten gefaltet

ohne Nennung Ihres Namens

in den im Ladengeschäft gekennzeichneten Kästen.

Wir freuen uns, Ihnen als Dankeschön für Ihre wertvolle Informationsbereitschaft eine Probe unserer neuesten Wurstsorte zu überreichen.

Herzlichen Dank für Ihre wichtige Mitarbeit.

Ihre

und Mitarbeiter